

ORGANIZAȚIILE SOCIALE ÎN MAROC

LES ORGANISATIONS SOCIALES AU MAROC

Amina ER-RIFAIY

Université Moulay Ismail de Meknes

E-mail: errifaiyamina@gmail.com

Rezumat: *În Maroc, activitatea socială a devenit organizată prin crearea asociațiilor, asociațiilor de ajutor reciproc și a cooperativelor. Acest lucru a fost realizat cu scopul de a uni eforturile individuale în jurul unui obiectiv comun, de a participa la procesul decizional local și de a mobiliza resursele teritoriilor pentru investiții mai largi. Scopul acestui articol este de a evidenția instituțiile de stat și non-statale, care finanțează activitățile socio-economice ale ONG-urilor.*

Cuvinte cheie: *Economie socială, ONG, asociații, Maroc*

CZU: 061:316.354(64)

Abstract: *In Morocco the social activity has become organized through the creation of Associations, mutuals and cooperatives. It is with the aim of bringing together individual efforts around a collective objective, participating in local decision-making and also mobilizing the resources of territories for a wider investment. The purpose of this article is to highlight the state and non-state institutions that finance the socio-economic actions of NGOs.*

Keywords : Social economy, NGO, associations, Marocco

UDC: 061:316.354(64)

Introduction

Dans son parcours économique et social, le Maroc a connu une ouverture sur un nouveau mode d'organisation qui s'inscrit dans l'activité d'une société civile, notamment après l'indépendance (1956).

Le travail de la société civile est un champ qui traverse à la fois l'aspect social, économique et culturel, à travers le rassemblement des idées et la créativité des jeunes pour changer les situations de leurs quartiers et de leurs villes.

L'insertion des organisations non gouvernementales est encadrée au fond de l'économie sociale et solidaire au Maroc. Ce domaine gère les instructions non étatiques à partir la création des lois organiques et le financement annuel qui les donne comme des aides financiers pour élargir leurs champs d'activité et avoir la possibilité de continuer.

Nous allons préciser les établissements étatiques et non étatiques qui financent les actions socio-économiques des ONG dans le deuxième axe de cet article.

1. Les grandes activités des ONG⁴ au Maroc

L'économie sociale (Collette, Pigé, 2008, p. 7): c'est une économie au service de l'Homme, présente l'ensemble des organismes de but non lucratif: associations, mutuelles. Et de but lucratif comme les coopératives, caractérisés par des critères qu'ils les distinguent d'autres types d'entreprises privés ou étatiques. Notamment son caractère collectif et ses propres buts visés. Ce mode d'économie est lié à l'*économie solidaire* qui rassemble quelques principes du travail collectif comme : la solidarité, l'égalité et la justice. Elle repose sur une combinaison des trois économies (marchande, non marchande et non monétaire.

Les ONG au Maroc ont 3 types principaux: les associations, les mutuelles et les coopératives. Cet ensemble a commencé à travailler dans des champs différents et ils pratiquent davantage des activités différentes, selon leurs objectifs principaux et leurs territoires. Le Maroc a lancé en 2007 une charte éthique pour la gestion des associations, qui présente l'ensemble des règles qui organisent les ONG et qui détermine leurs actions.

Nous présentons chaque type d'organisation avec son intervention en rapport à sa responsabilité sociale.

a) *Les associations*

Les plus grandes institutions non gouvernementales au Maroc sont les associations. Elles travaillent dans l'action social à but non lucratif, sont pour la participation dans au développement social d'abord au niveau local et au niveau national.

Les grandes actions des associations sont de type social, culturel, religieux et solidaire (Cornea, 2017, p. 71) Comme les compagnes d'assistance sociales et médicales dans l'espace rural et les villages en partenariat avec des médecins et des infirmiers bénévoles; les ateliers de sensibilisation pour les enfants et les jeunes dans des thèmes différents comme: la santé sexuelle ; les droits de l'Homme; la citoyenneté; le développement personnel...

Les associations offrent leurs services aux différentes personnes, sans avoir la condition d'adhésion⁵ et avec tout type d'activités. Cette action s'inscrit principalement dans le contexte de la participation active des acteurs locaux, dans le but de renforcer leurs capacités et changer la situation socio-économique de leurs communautés. Concernant l'implication des ONG dans le domaine de gouvernement, ces structures sont consulté de manière formelle. (Cornea, 2018, p. 24).

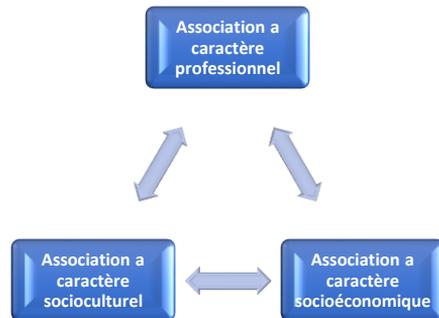
Le domain social a beneficie beaucoup de l'implication des ONG qui representent des vrais pilons pour le developement de ce secteur. En ce sens, les

⁴ Organisation non gouvernementale.

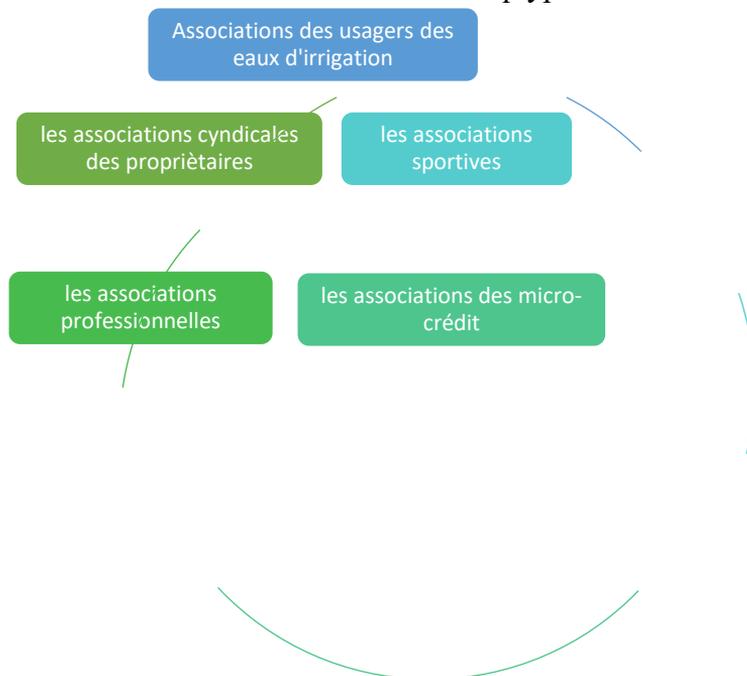
⁵ HCP, 2011, Enquête Nationale auprès des Institutions Sans But Lucratif (ISBL) (Exercice 2007), Rapport de synthèse, disponible sur: www.HCP.ma.

activités des ONG ont attiré l'attention des chercheurs, surtout l'axe de la responsabilité sociale (Pătruț, Cmeciu & Miron, 2011, p. 432)

Au Maroc, on trouve trois types principaux d'associations selon leur domaine d'intervention ⁶:



Il y a donc d'autres domaines d'intervention des associations selon des domaines spécifiques, et qui suivent l'exécution des activités pour atteindre ses propres objectifs, dans ce cadre nous avons constaté cinq types d'associations:



- Ces cinq types d'associations travaillent dans un domaine spécifique et dans tout le territoire marocain qui montre leurs grandes activités à savoir : le suivi de l'impact des activités par rapport les objectifs et les finalités ; la démarche de travail ; les compétitions et le calendrier annuel...

⁶ Le guide marocain des associations; Cabinet Seddik.

- L'ensemble des associations qui poursuivent des objectifs similaires peuvent réunissent sous forme d'une union d'associations comme : les fédérations et les confédérations.

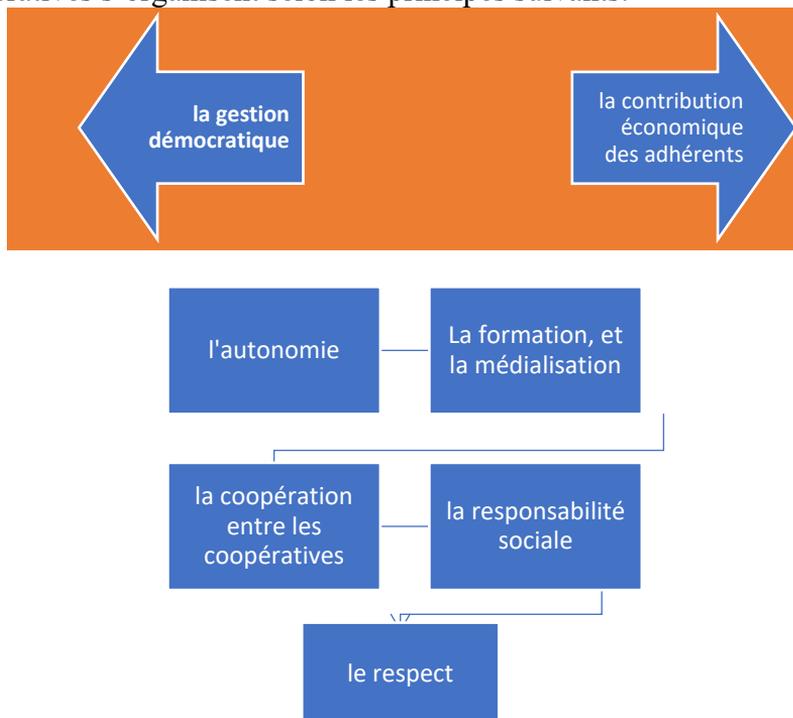
Le fonctionnement officiel de l'association commence après l'autorisation des autorités locales et après qu'elle finalise la procédure de son engagement législatif. Chaque activité s'exerce directement sous le control des autorités et elle ne doit pas dépasser les conditions de la loi organisationnelle.

Les limites de travail de l'association sont clairement déterminées à partir le rôle de chaque membre adhérent.

b) Les coopératives

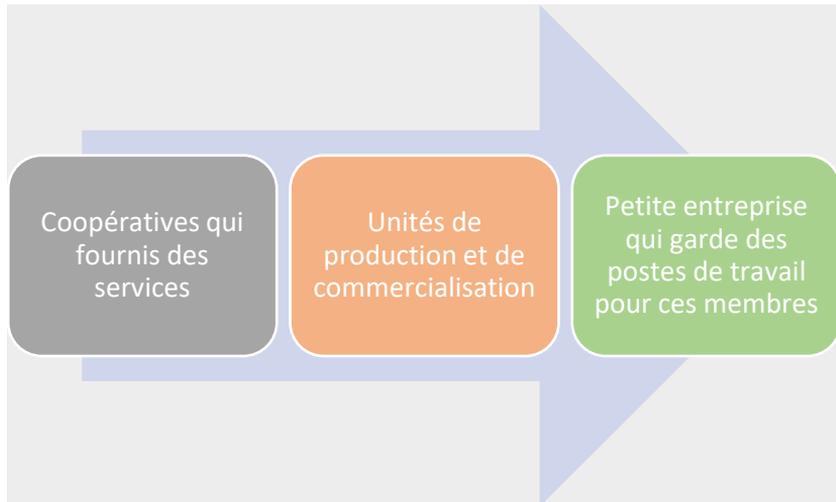
Le professeur chercheur Hicham Attouch a montré la définition de coopérative à l'occasion d'une journée d'étude sur : la stratégie du travail coopératif. Selon son intervention, la coopérative est un groupe rassemble plusieurs personnes sont réuni pour créer une entreprise⁷

Les coopératives s'organisent selon les principes suivants:



• Les coopératives au Maroc se divisent aux trois types :

⁷ Hicham Attouch, Journée d'étude sur « la stratégie du travail coopératif », 11 Janvier 2020.



La coopérative est différente de l'association dans l'aspect qui concerne les finalités, car l'objectif principal de créer une coopérative est un but lucratif. C'est-à-dire les membres de la coopérative visent par leurs activités à recevoir des bénéfices matériels par mois ou par an, pour réaliser un développement territorial et effectuer un changement positif de la situation socio-économique des adhérents.

Dans la période entre 1956 et 1983, le nombre des coopératives été augmenté à 200 coopératives grâce à l'intervention de l'Etat et la création de bureau de développement de coopération en 1962, ce nombre va s'augmenter vers 27000 coopératives, mais dans l'absence du changement d'activités.

Le financement des organisations au Maroc

Les ONG au Maroc demandent un soutien économique pour qu'elles puissent continuer à exercer ces plans d'actions ; Dans ce cadre, les acteurs cherchent toujours des sources pour avoir des fonds au long de toute l'année.

Le financement des ONG a deux types: le financement étatique et le financement non étatique :

Le financement étatique: l'Etat marocain a essayé de réaliser un ensemble de programmes pour soutenir et encourager les associations et les coopératives a continuer leur activité et leurs missions. Le programme INDH est un grand projet lancé en 2005 par le roi du Maroc Mohamed 6.

Le bureau de l'INDH finance les nouveaux projets associatifs et coopératifs notamment réalisés par les jeunes pour faciliter leur insertion professionnelle et leur employabilité. Le financement peut être une somme d'argent entre 10000 et 10000 dh par projet, ou sous forme de matériels technique pour les petites unités de production. Ainsi que d'autres institutions d'appui comme Maroc PME, qui finance les nouvelles coopératives et associations actives dans des différents

domaines, prenant en compte la valeur ajoutée de leurs activités et son impact sur le statut socio-économique des adhérents.

Dans une nouvelle démarche, les collectivités territoriales et les ministères de différents secteurs aussi participent dans le financement des organisations en partenariat avec d'autres organismes internationales «espagnoles, belges, américaines», et qui prend le rôle de suivi et d'évaluation.

Le financement non étatique: les programmes internationaux lancent des appels d'offres au long de toute l'année pour financer des projets socio-économiques dans toutes les régions marocaines. Ils ciblent les organisations des jeunes pour travailler principalement sur la promotion des droits de l'Homme, la lutte contre la violence, l'autonomisation des femmes ; la lutte contre l'extrémisme religieux.

Dans ce cadre-là, les projets misent en place en partenariat avec des bailleurs de fonds externes donnent aux acteurs sociaux l'occasion de participer dans la démarche de développement local et national, ainsi que diminuer le taux de pauvreté et de précarité que ce soit dans l'espace urbain ou rural.

Les ONG internationales actives au Maroc et qui financent les projets des ONG locales sont : USAID, OxfAM, UNOPS, UNICEF, UN, AIDA⁸.

Le financement des organisations sociales s'organise à partir un plan de suivi semestriel et annuel et l'équilibre entre le budget et l'exécution des activités planifiés, et à travers un plan de comptabilité.

Marketing et communication des ONG

Les organisations sociales ne déterminent pas un seul modèle de marketing de leurs produits, mais elles adaptent ses modèles selon leurs compétences et leurs capacités financières.

La communication avec d'autres organismes et les acteurs étatique est mis en place par des plateformes, les sites officiels, les communiqués de presse et les événements collectifs pour annoncer les nouveaux projets: des forums, des séances de sensibilisation et l'organisation des manifestations collectives. En ce sens, les médias jouent un rôle très important et représente le lien de communication avec la population (Miron, 2010, p. 118)

Dans les dernières années, les organisations sociales ont commencé d'appliquer la stratégie du marketing digital pour élargir le publique cible et faciliter la publicité des activités. Ce modèle de Marketing s'exerce à partir des plateformes spécialisées dans le domaine social, et qui peut présenter également des services comme la formation et le suivi des projets en cours de réalisation.

Nous présentons ici un exemple de plateforme marocaine dont la spécialité de Marketing c'est la plateforme *Monasso* réalisé par Fouad Najem et qui

⁸ Observations et entretiens dans le terrain avec des différents acteurs «organisation Leaders, IPDFM, IDmaj pour le développement, Min Ajliki.

travaille avec toutes les catégories des organisations sociales au Maroc en termes de leurs activités, leur formation et leur nouvelles stratégies.

Un autre exemple c'est le site de: www.Tanmia.ma qui lance les appels d'offres, les offres d'emploi dans le domaine social, les nouvelles lois organiques et les études menés sur le développement au Maroc; ainsi que les appels à manifestation.



La Plateforme MONASSO- Maroc

La responsabilité des ONG au Maroc

Les associations et les coopératives à l'échelle nationale travaillent en partenariat avec d'autres ONG internationales comme L'UN, L'UNCF pour l'élaboration des actions qui visent des finalités similaires.

Ce type des ONG étrangères présente le financement et le soutien technique comme des ateliers de formation et d'orientation pour les acteurs et les intervenants dans le champ social et économique, pour qu'ils puissent enrichir leurs répertoires et appliquer leurs actions avec une manière plus professionnelle, et organiser un plan d'action plus pratique. L'association et la coopérative ne détermine pas son intervention dans le principe de bénévole, mais elle s'ouvre sur un nouveau domaine de créativité et d'action concrète qui se représente comme une entreprise sociale.

La définition de concept jeune entrepreneuriat sociale est variés, car il est défini par différents acteurs actifs dans divers domaines comme : le politique, l'économique et le social.

Nous pouvons présenter une définition largement médiatisée selon les articles écrits dans ce contexte comme :

La fondation américaine Ashoka définit les entrepreneurs sociaux comme : «des individus qui proposent des solutions innovantes aux problèmes sociaux les plus cruciaux de notre société. Ils sont ambitieux, persévérants. Ils sont devant des questions sociales majeures, ainsi qu'ils proposent des idées dans le but d'appliquer un changement social».

L'entrepreneuriat social également prendre en compte les nouveaux défis comme l'environnement, ce qui la donne une valeur ajoutée dans la société c'est son respect de l'environnement, ainsi que son action qui respecte l'entourage naturel (Asli, Slitine, 2013)

Conclusion

Pour conclure, on peut marquer que la responsabilité sociale des organisations sociale joue le rôle de pilote des activités, c'est-à-dire, cibler et définir un objectif SMART, qui peut impacter le territoire et la population. Au Maroc, les organisations sociales ont l'occasion d'ouvrir de nouveaux champs d'intervention et intégrer des différents acteurs selon le besoin local. Ainsi qu'elles s'inscrivent dans les nouvelles dimensions et se focalisent sur des catégories les plus précaires dans les deux espaces. Développer une nouvelle manière d'intervention donne aux organismes la capacité de s'émerger au niveau national et avoir le soutien des bailleurs de fonds qui déterminent des finalités similaires.

Dans l'attente de réaliser une démarche plus innovante, les acteurs sociaux travaillent avec une vision optimiste ont visant atteindre leurs objectifs principaux.

Bibliographie:

1. Asli A., Slitine A. (2013). L'entrepreneuriat social au Maroc, Perception et pistes de développement in *Revue Marocaine de Recherche en Management et Marketing* N°8, Juillet-Décembre, 235-249.
2. Collette, Ch & Pigé B. (2008). *Economie sociale et solidaire. Gouvernance et contrôle*. France: Editions Dunod, Collection Les Topos+.
3. Cornea, V. (2018). The role of the Associative Structures of the Local Authorities in the Governance Process. In *Perspectives of Law and Public Administration*, Vol.7, no 1, 23-29.
4. Cornea, V. (2018). Institutional and administrative answers to the phenomenon of demographic aging: (re)configuration of the social services infrastructure. In *Public Administration & Regional Studies* Vol.10 No. 1, 71-84.
5. Miron, L. (2010). La Communication pour le Changement et le Développement Social in *Acta Universitatis Danubius. Communicatio*, nr.1, Editura Universitară Danubius, Galați, pp.118-124.

6. Patrut, M, Cmeciu, C, Miron, L. (2011). NGO annual reports as a device to frame education in Romanian public communication campaigns” in *Public Relations Review*, vol. 37, Issue 4, Elviesier, pp. 432-434.

Sitographie

1. www.Tanmia.ma
2. www.HCP.ma
3. <https://monasso.ma/>
4. www.Kamil média.ma